

REDE

Sehr geehrte Damen und Herren!

- Es freut mich, dass ich Sie zur heutigen Netzwerkveranstaltung begrüßen darf!

1. Einleitung: PR und das Spiel mit der Wahrheit

- Am freien Markt tobt ein unerbittlicher Konkurrenzkampf: Unternehmen und Organisationen ritzen um das Vertrauen der Öffentlichkeit.
 - Jeder Marktteilnehmer steht dabei unter Druck, möglichst gut dazustehen und als besonders verantwortungsvoll zu gelten.
- Im imagetechnischen Wettrüsten ist die Versuchung manchmal groß, die Fakten etwas mehr zu beschönigen, als es die Wahrheit erlaubt.
 - Ein derartiger Kunstgriff ist nicht ohne Gefahren.
 - Wer in die Trickkiste greift und dabei ertappt wird, riskiert einen nachhaltigen Imageschaden und setzt damit die eigene Reputation aufs Spiel.
- Ethikerinnen und Ethiker wissen, was in dieser Situation zu tun ist:
 - Sie werden in der PR zu immer gefragteren Schlüsselfachkräften.
 - Das hat mindestens drei Gründe.

2. Hauptteil: Grenzen, Stakeholder, zielgruppengerechte Kommunikation

A. Grenzen verantwortungsvoller Kommunikation

- Erstens: Ethikerinnen und Ethiker wissen, wo die Grenzen gewissenhafter Kommunikation liegen und haben ein gutes Gespür für die roten Linien.
 - Sie schlagen Alarm, wenn die Gefahr besteht, dass Fakten zu stark verzerrt werden und das Unternehmen dadurch Schaden erleiden könnte.

B. Auswirkungen auf Stakeholder mitdenken

- Zweitens behalten Ethikerinnen und Ethiker den Überblick über das große Ganze.
 - Dabei denken sie immer auch die Auswirkungen ihrer Kommunikationsentscheidungen auf jeden einzelnen Stakeholder mit.
 - Fatale PR-Pannen und Shitstorms werden dadurch abgefangen, bevor sie überhaupt entstehen können.

C. Zielgruppengerechte Kommunikation

- Drittens: Wer Ethik studiert hat, ist Moralprofi und Kommunikationsexperte in einer Person.
 - Dank ihren analytischen Fähigkeiten sind Ethikerinnen und Ethiker in der Lage, Inhalte punktgenau auf ihre Zielgruppen zuzuschneiden.
 - Unternehmen bringt das: Maßgeschneiderte Kommunikation, die den Bedürfnissen der Zielgruppe auch tatsächlich gerecht wird.

3. Schluss und Ausblick

- Abschließend ist festzuhalten: PR ist ein riskantes Spiel mit der Wahrheit und wird das auch weiterhin bleiben.
 - Ethikerinnen und Ethiker können dieses Risiko wesentlich minimieren.
- Mit transparenter und verantwortungsvoller Kommunikation
 - beugen sie Vertrauensverlust vor und
 - sorgen dafür, dass ihr Auftraggeber beständig an Reputation gewinnt.
- Die PR steht in den nächsten Jahren vor großen Herausforderungen: Mit Ethikerinnen und Ethikern ist sie bestens gerüstet, diese Hürden zu meistern!